

GRAMPER d.o.o

Najviše rukovodstvo *GRAMPER*-a uspostavlja sledeću Politiku IMS-a kao dokument kojim utvrđuje misiju, viziju i strategiju za njihovo ostvarenje:

POLITIKA INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽEMENTA

GRAMPER utvrđuje ovu Politiku integrisanog sistema menadžmenta radi obezbeđenja da će proizvodi koje isporučuje ispunjavati iskazane i realne zahteve korisnika kao i zahteve važećih zakona i propisa.

Cilj *GRAMPER*-a je da postane i ostane vodeće preduzeće na tržištu u pogledu kvaliteta pružanja usluge i kvaliteta proizvoda koji su predmet pružanja usluge prodaje.

Ovaj cilj *GRAMPER* ostvaruje sprovođenjem i stalnim poboljšavanjem integrisanog sistema menadžmenta usaglašenog sa zahtevima standarda SRPS ISO 9001:2015, SRPS ISO 14001:2015 I SRPRS OHSAS 18001:2008, što obuhvata:

- Mere za povećanje zadovoljenja korisnika i zainteresovanih strana,
- Stalnu modernizaciju opreme i obuku kadrova,
- Ostvarenje liderske uloge rukovodstva,
- Aktivno učešće zaposlenih u planiranju, sprovođenju i vrednovanju svih aktivnosti u procesu pružanja usluge,
- Podržavanje u punoj meri propisa u oblasti zaštite životne sredine i bezbednosti i zdravlja na radu i podizanje svesti u ovim oblastima,
- Prevenciju zagađenja, smanjenju potrošnje prirodnih resursa, smanjenju otpada iz svih procesa
- Smanjenje rizika po bezbednost i zdravlje zaposlenih,
- Utvrđivanje i upravljanje procesima koji doprinose zadovoljstvu korisnika,
- Stalno poboljšanje kvaliteta pružanja usluge prodaje proizvoda, zaštite životne sredine i bezbednosti i zdravlja na radu,
- Odlučivanja na osnovu prikupljenih i analiziranih podataka koji se odnose na proizvode i procese pružanja usluge,
- Razvijanju partnerskih odnosa sa isporučiocima.

Politika kvaliteta predstavlja osnov za uspostavljanje ciljeva IMS-a i usmerava *GRAMPER* u naporima za stalno poboljšavanje.

U Beogradu, novembar 2017. godine

Direktor
